



## VISUAL MERCHANDISING

### Trainingen en Workshops

**De duur van de training, of combinatie van trainingen, is afhankelijk van de samenstelling en van uw wensen. Een training bestaat uit minimaal 1 dag en een workshop bestaat uit minimaal 1 dagdeel.**

**Voor:** De trainingen Visual Merchandising zijn voor verkoop-adviseurs en (assistent) visual merchandisers die werkzaam zijn in een kleding-, schoenen- of sportzaak.

**Doel:** Verbeteren van de visuele presentatie van uw winkel en de presentatietechnieken van uw medewerkers.

## VISUAL MERCHANDISING

### Winkelanalyse

Voorafgaand aan een training Visual Merchandising raden wij een winkelanalyse aan. De routing, goederenpresentatie, winkelindeling en sfeer in de winkel worden geanalyseerd. Op basis van deze analyse krijgt u een training- of coachadvies voor u of uw medewerkers.

U kunt ook een vakkundige winkelanalyse laten uitvoeren zonder training- of coachadvies. De analyse en de adviezen worden dan vertaald in een VM handboek dat speciaal voor uw winkel wordt gemaakt.

### Visual Merchandising basis

Uw medewerkers leren de collectie van uw winkel in een bepaalde compositie duidelijk, aantrekkelijk en in één stijl te presenteren. Met praktische aanwijzingen wordt de collectie gestyled en de winkel op een over-

zichtelijke manier ingedeeld, zodat het voor de klanten vanzelfsprekend wordt waar ze welke artikelen kunnen vinden. Ook wordt de kooplust van de klant opgewekt met een duidelijke en aantrekkelijke winkelindeling. Hierbij wordt een directe relatie gelegd met de verkoopstijl van uw winkel.

Het is mogelijk deze training met een certificaat af te sluiten als uw medewerkers een praktijktoets doen en daarvoor een voldoende resultaat halen. Aanbevolen tijdsduur van de training Visual Merchandising basis met praktijktoets is 1 dag.

Als uw medewerkers het diploma Adviseur bezitten kunnen zij verdergaan met het branche-erkende **diploma Specialist**. Daarvoor moeten zij de volgende Detex certificaten halen:

- Etaleren basis
- Visual merchandising basis
- Gemotiveerd verkopen

## Visual Merchandising gevorderden

In deze training leren uw medewerkers een compleet visual-merchandise-plan op te stellen dat helder, rendabel en klantvriendelijk is. Ze krijgen inzicht in de achtergronden van Visual merchandising en leren het VM-plan te koppelen aan het bedrijfsresultaat. Het VM-plan wordt cijfermatig onderbouwd zodat het VM-plan in samenwerking met de inkoop kan worden toegepast. De aanbevolen trainingsduur is 2 dagen.

## VM Coaching op de winkelvloer

Met de training Visual Merchandising basis in combinatie met Coaching op de winkelvloer leren uw medewerkers de basisprincipes van VM kennen. Zij krijgen begeleiding bij het vertalen van de VM-principes naar de presentatie in uw winkel. De trainer deelt de winkel samen met uw medewerkers opnieuw in op basis van de ingekochte collectie.

## VM bij winkelverbouwing

U hebt verbouwingsplannen of u wilt uw winkel herpositioneren? Laat u adviseren over het beste Visual Merchandisingconcept op basis van uw inkoopplanning. Ook te koppelen aan een maatwerktraining als u wenst dat uw medewerkers meedenken met het door u gekozen winkelconcept en meewerken aan de uitvoering daarvan.

## Etaleren basis

In de basistraining Etaleren werken uw medewerkers zelfstandig aan het maken van displays in uw winkel. De nieuwste trends op het gebied van etaleertechnieken, opbouw materiaal en figuren worden besproken. Een belangrijk onderdeel van de training is ook hoe uw medewerkers zich kunnen voorbereiden op het samenwerken met een professionele etaleur.

Het is mogelijk deze training met een certificaat af te sluiten als uw medewerkers een praktijktoets doen en daarvoor een voldoende resultaat halen. Aanbevolen tijdsduur van de training Etaleren basis met praktijktoets is 1 dag.

Als uw medewerkers het diploma Adviseur bezitten kunnen zij verdergaan met het branche-erkende **diploma Specialist**. Daarvoor moeten zij de volgende Detex certificaten halen:

- Etaleren basis
- Visual merchandising basis
- Gemotiveerd verkopen

